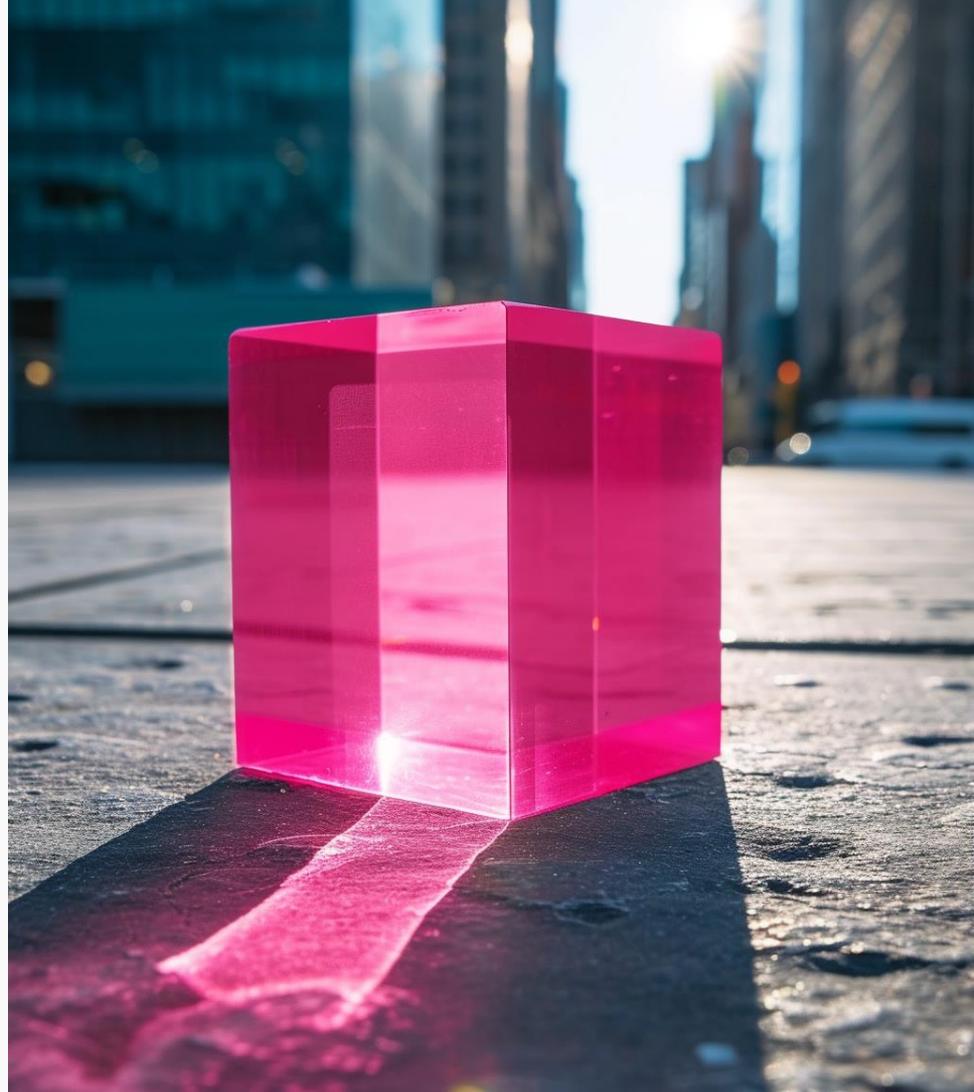


Neues zur Marktabgrenzung

Niels Frank
Lademann & Associates

Agenda

- Ein kurzer Überblick über den Entwurf der neuen Marktabgrenzungsmitteilung
- Eine kurze Diskussion des SSNDQ-Tests
- Ausblick



Die Überarbeitung der Marktabgrenzungsmitteilung

- Alte Fassung (97/C 372/03) ist von 1997 und umfasst 9 Seiten
 - Demand Substitution
 - Supply Substitution
 - Potential Competition
- SSNIP-Test als zentrales Gedankenexperiment
- Neuer Entwurf einer Marktabgrenzungsmitteilung im November 2022
 - Konsultation bis Januar 2023
 - Neue Mitteilung ursprünglich geplant für Q3 2023

Der neue Entwurf im Vergleich

■ Bisherige Mitteilung (9 Seiten)

- Definition was ein relevanter Markt ist
 - Sachlich
 - räumlich
- Vorgehensweise
 - Nachfragesubstitution
 - Angebotssubstitution
 - Potenzieller Wettbewerb
- Genutzte Evidenz
- Marktanteile

■ Entwurf der neuen Mitteilung (47 Seiten)

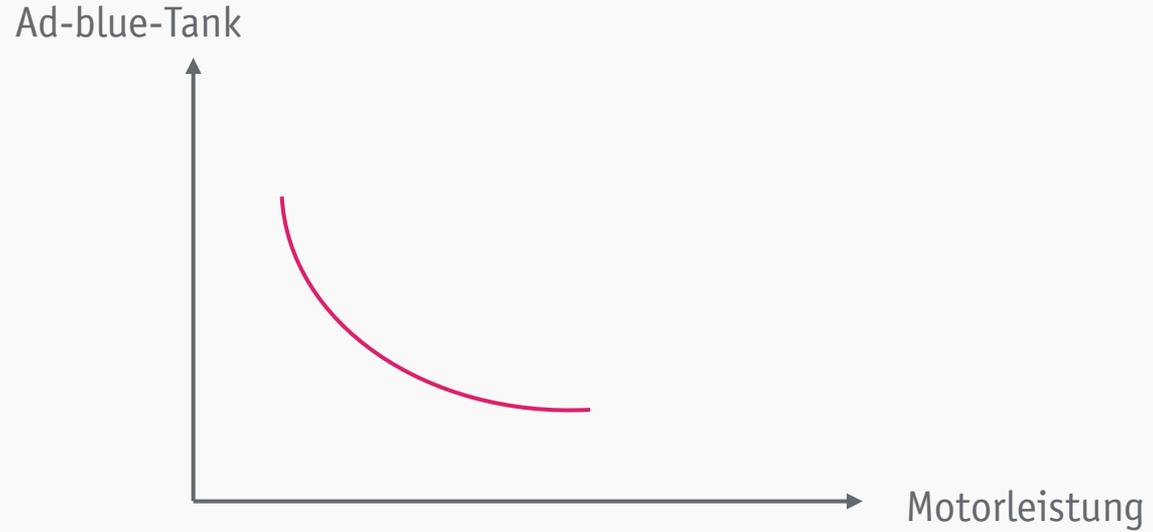
- Definition was ein relevanter Markt ist
- Methodik
 - SSNIP
 - Neu: SSNDQ
- Vorgehensweise
 - Nachfragesubstitution
 - Angebotssubstitution
 - ~~Potenzieller Wettbewerb~~
- NEU: Marktabgrenzung unter besonderen Umständen
 - Erhebliche Differenzierung
 - Preisdiskriminierung
 - Erhebliche F&E-Investitionen
 - Mehrseitige Plattformen
 - Anschlussmärkte, Bündelung, digitale Ökosysteme
- Marktanteile

SSNDQ – eine kurze Vorstellung

- Grundidee
 - Small but Significant Decrease in Quality
 - Check, ob kleine aber signifikante dauerhafte Verschlechterung der Qualität über eine Gruppe von Produkten (Kandidatenmarkt) profitabel wäre.
- Relevant in Märkten, in denen keine Preise verlangt werden
 - Plattformmärkte
- Umsetzung
 - Kaum/keine Beispiele
 - KOM “verweigert” auch weitere Konkretisierung eines Benchmarks
- Äquivalenz bzw. Konsistenztest
 - SSNIP und SSNDQ sollten zu selben Ergebnissen führen, wenn in Märkten positive Preise gesetzt werden UND Qualität ein relevanter Wettbewerbsparameter ist

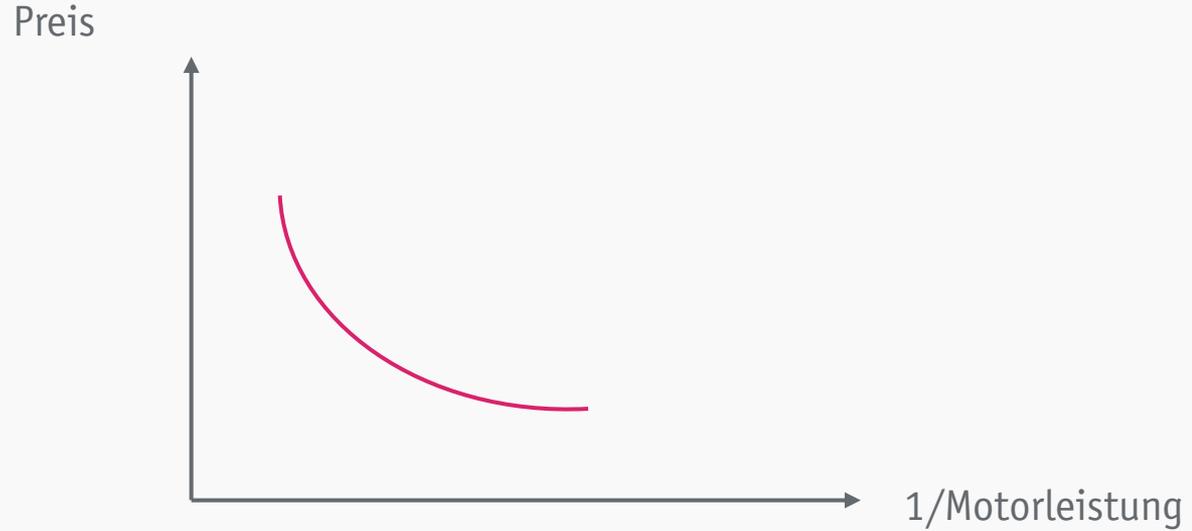
Konsistenz von SSNIP und SSNDQ?

- Welche Qualität wird variiert?
- Wie wichtig ist diese für den Konsumenten?



Konsistenz von SSNIP und SSNDQ?

- Wird Preis oder die Qualität variiert?
- Wie wichtig ist Qualität im Vergleich zum Preis?



Konsistenzcheck SSNIP vs. SSNDQ

- Klärung des Verhältnisses SSNIP SSNDQ erforderlich.
- Konsistenzprobleme der Marktabgrenzung
- Durchführung SSNDQ in der Praxis
 - Befragungen
 - Experimente
 - Discrete Choice ->stated choice
 - Variation des Produkts in der Realität/ AB-Testing -> revealed choice

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Niels Frank

