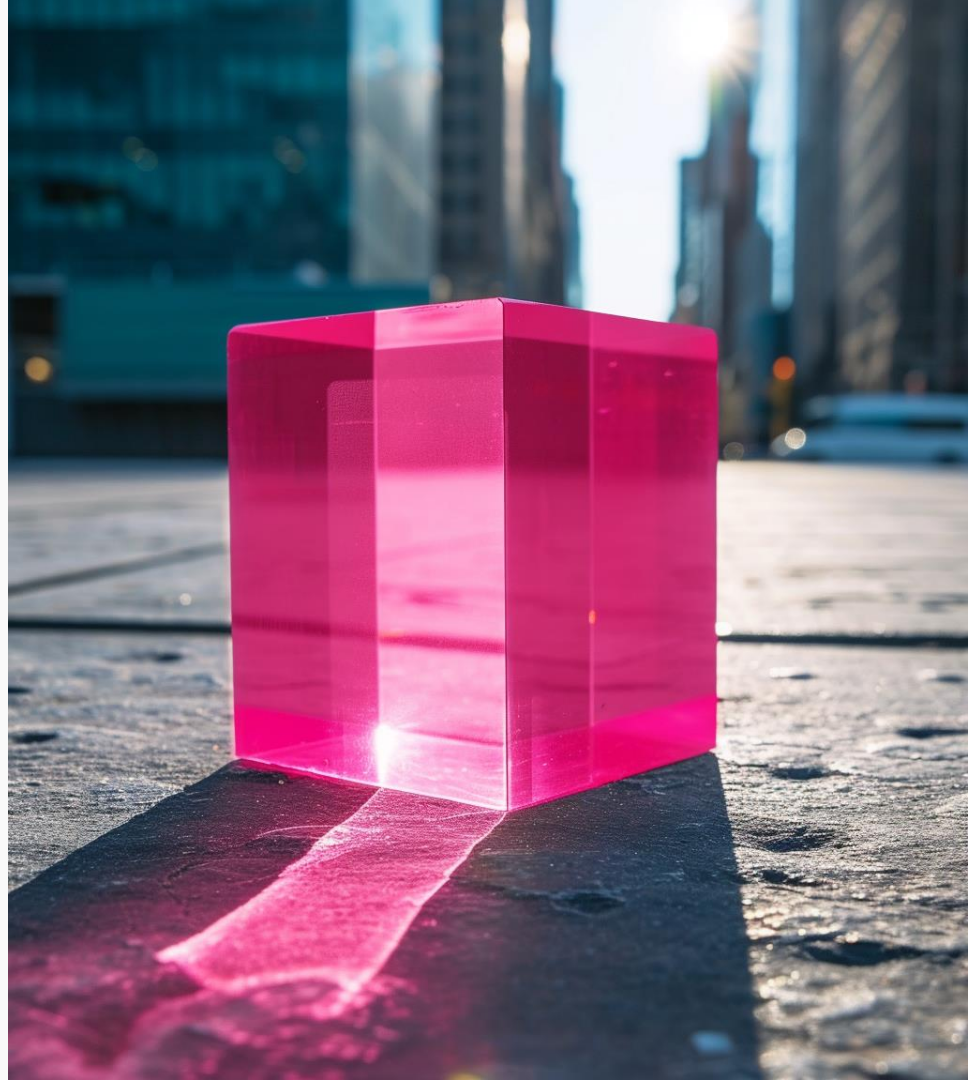


# Neues zur Marktabgrenzung

Niels Frank  
Lademann & Associates

# Agenda

- Ein kurzer Überblick über den Entwurf der neuen Marktabgrenzungsmitteilung
- Eine kurze Diskussion des SSNDQ-Tests
- Ausblick



# Die Überarbeitung der Marktabgrenzungsmitteilung

- Alte Fassung (97/C 372/03) ist von 1997 und umfasst 9 Seiten
  - Demand Substitution
  - Supply Substitution
  - Potential Competition
- SSNIP-Test als zentrales Gedankenexperiment
- Neuer Entwurf einer Marktabgrenzungsmitteilung im November 2022
  - Konsultation bis Januar 2023
  - Neue Mitteilung ursprünglich geplant für Q3 2023

# Der neue Entwurf im Vergleich

## ■ Bisherige Mitteilung (9 Seiten)

- Definition was ein relevanter Markt ist
  - Sachlich
  - räumlich
- Vorgehensweise
  - Nachfragesubstitution
  - Angebotssubstitution
  - Potenzieller Wettbewerb
- Genutzte Evidenz
- Marktanteile

## ■ Entwurf der neuen Mitteilung (47 Seiten)

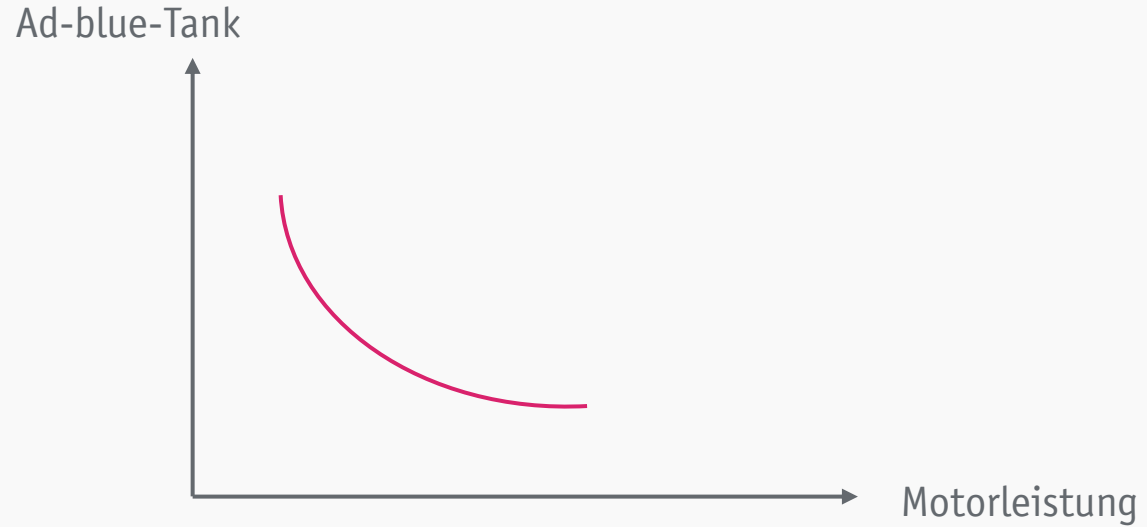
- Definition was ein relevanter Markt ist
- Methodik
  - SSNIP
  - Neu: SSNDQ
- Vorgehensweise
  - Nachfragesubstitution
  - Angebotssubstitution
  - ~~Potenzieller Wettbewerb~~
- NEU: Marktabgrenzung unter besonderen Umständen
  - Erhebliche Differenzierung
  - Preisdiskriminierung
  - Erhebliche F&E-Investitionen
  - Mehrseitige Plattformen
  - Anschlussmärkte, Bündelung, digitale Ökosysteme
- Marktanteile

# SSNDQ – eine kurze Vorstellung

- Grundidee
  - Small but Significant Decrease in Quality
  - Check, ob kleine aber signifikante dauerhafte Verschlechterung der Qualität über eine Gruppe von Produkten (Kandidatenmarkt) profitabel wäre.
- Relevant in Märkten, in denen keine Preise verlangt werden
  - Plattformmärkte
- Umsetzung
  - Kaum/keine Beispiele
  - KOM “verweigert” auch weitere Konkretisierung eines Benchmarks
- Äquivalenz bzw. Konsistenztest
  - SSNIP und SSNDQ sollten zu selben Ergebnissen führen, wenn in Märkten positive Preise gesetzt werden UND Qualität ein relevanter Wettbewerbsparameter ist

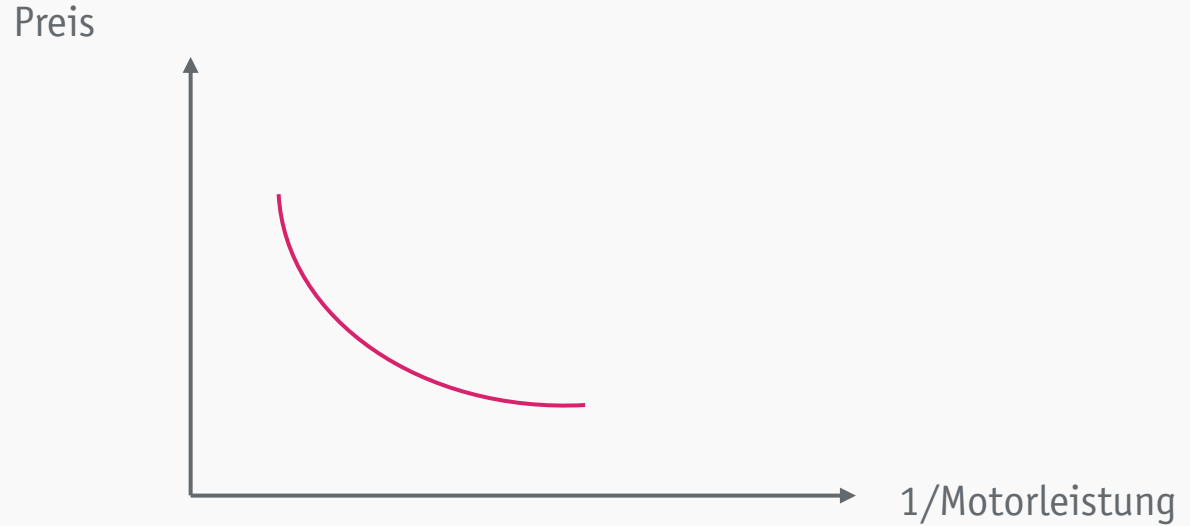
# Konsistenz von SSNIP und SSNDQ?

- Welche Qualität wird variiert?
- Wie wichtig ist diese für den Konsumenten?



# Konsistenz von SSNIP und SSNDQ?

- Wird Preis oder die Qualität variiert?
- Wie wichtig ist Qualität im Vergleich zum Preis?



## Konsistenzcheck SSNIP vs. SSNDQ

- Klärung des Verhältnisses SSNIP SSNDQ erforderlich.
- Konsistenzprobleme der Marktabgrenzung
- Durchführung SSNDQ in der Praxis
  - Befragungen
  - Experimente
    - Discrete Choice ->stated choice
    - Variation des Produkts in der Realität/ AB-Testing -> revealed choice



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

**Niels Frank**

